



Santa Cruz de Tenerife, 13 de mayo de 2022

-COMUNICADO DEL PRESIDENTE

-Curso: “Experiencias en desarrollo y transformación hacia el éxito”

Queridos Socios:

El 15, 16 y 17 de junio ofreceremos un interesante Curso con destacadas personalidades del mundo del Protocolo, la Imagen, la Comunicación y el Marketing:

1.-Manuel Martínez-Fresno, actual director de Protocolo y Relaciones Públicas del hotel Santa Catalina Royal Hideway, ha sido jefe de Protocolo del Cabildo de Tenerife y del Gobierno de Canarias. Ejerció como director general de Relaciones Institucionales, director general de Relaciones Exteriores del Gobierno de Canarias y director de la Oficina de Canarias en USA, con sede en el Consulado General de España en Miami.

2.-Cristian de Leo, especialista en Marketing Digital y Dirección Creativa, es actualmente manager en Digital & Social Media de la compañía ATREVIA, una de las principales consultoras de Comunicación en España.

3.-Pablo Batlle, experto en Protocolo y Consultoría Externa, es actualmente el responsable del Departamento de Marketing y Comunicación de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. Además, ha sido director del Departamento de Relaciones Públicas y Protocolo de RTVE y jefe de Gabinete del Delegado del Gobierno en Asturias y Cataluña. Es además profesor del Máster Oficial de Protocolo, Comunicación Institucional y Organización de Eventos de la Universidad Rey Juan Carlos, así como codirector de los Cursos de Protocolo de la Escuela Diplomática y la Universidad de Oviedo

Este Curso, denominado **“Experiencias en desarrollo y transformación hacia el éxito”** se celebrará en la **Sala de Proyecciones en horario de 15.30 a 20.00 horas**.

Precio Socios: **30 €**

Precio no Socios: **60 €**

Plazas limitadas. La inscripción deberá realizarse a través del correo electrónico **administracion@rctfe.com**

Se adjunta solicitud de inscripción, así como programa del Curso.

Esperando que esta información sea de interés, reciban un cordial y cariñoso saludo.

Atentamente,

Miguel Cabrera Pérez-Camacho



NOTA:

A partir del momento de la inscripción se pasará al cobro la mensualidad del curso en que se haya inscrito. Cuando usted decida darse de baja debe comunicarlo firmando el impreso de baja que se encuentra a su disposición en Secretaría, de no ser así se le seguirá pasando la cuota de dicho curso y no tendrá derecho a reembolso. Cuando se produce una baja comunicada a esta Secretaría, la plaza vacante se oferta a los socios que están en lista de espera.

En cumplimiento de la normativa europea de protección de datos RGPD (UE 2016/679) y la LOPD, le informamos que sus datos personales serán objeto de tratamiento por parte del responsable del tratamiento, REAL CASINO DE TENERIFE, con la finalidad de llevar a cabo las acciones formativas de la sociedad, gestión administrativa, control de cobros y pagos. La base legal es el consentimiento. Los datos se mantendrán durante el periodo de duración de la acción formativa y el necesario para el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Ud. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o supresión cuando los datos ya no sean necesarios por correo electrónico a rctfe@rctfe.es o dirigiéndose por escrito a REAL CASINO DE TENERIFE, Plaza de la Candelaria, 12, CP 38002, Santa Cruz de Tenerife.

En caso de que nos facilite datos de otros familiares en la presente solicitud, deberá informarles de lo expuesto anteriormente.

En Santa Cruz de Tenerife a de 202

Firmado:



PROGRAMA

EXPERIENCIAS EN DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN HACIA EL ÉXITO

- 15, 16 Y 17 DE JUNIO 2022 -

Pl. de la Candelaria, 12, 38002, Santa Cruz de Tenerife
922 24 56 54

PROGRAMA

EXPERIENCIAS EN DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN HACIA EL ÉXITO

Programa

DÍAS: DEL 15 AL 17 DE JUNIO

LUGAR: REAL CASINO DE TENERIFE. Plaza de la Candelaria, 12, Tenerife

MIÉRCOLES | 15 DE JUNIO

15:30 - 17:30H

PROTOCOLO ANTE NUEVOS CONTEXTOS

Manuel Martínez - Fresno Hernández. Director de Royal Concierge, Relaciones Públicas & Experiencia del Cliente en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5*GL

17:30 - 18:00H

DESCANSO - CAFÉ

18:00 - 20:00H

LAS REDES SOCIALES COMO PALANCA DE CRECIMIENTO; ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Cristian De Leo. Creative Social Media & Digital Strategy. CEO Street Lounge & FoodTruck

JUEVES | 16 DE JUNIO

15:30 - 17:30H

TURISMO Y PROTOCOLO

Manuel Martínez - Fresno Hernández. Director de Royal Concierge, Relaciones Públicas & Experiencia del Cliente en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5*GL

17:30 - 18:00H

DESCANSO - CAFÉ

18:00 - 20:00H

GRANDES ACTOS Y ESCENARIOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO EN TRANSICIÓN.

Pablo Batlle. Consultor externo. Responsable del Departamento de Marketing y Comunicación en Asociación Empresarial Hotelera de Madrid.

PROGRAMA

EXPERIENCIAS EN DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN HACIA EL ÉXITO

Programa

DÍAS: DEL 15 AL 17 DE JUNIO

LUGAR: REAL CASINO DE TENERIFE. Plaza de la Candelaria, 12, Tenerife

VIERNES | 17 DE JUNIO

19:30 - 20:30H

REINVENTARSE; DE HUERTAS AL BARRIO DE LAS LETRAS

Pablo Batlle. Consultor externo. Responsable del Departamento de Marketing y Comunicación en Asociación Empresarial Hotelera de Madrid.

PROGRAMA

EXPERIENCIAS EN DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN HACIA EL ÉXITO

INSCRIPCIONES

PRECIO:

30€ SOCIOS

60€ NO SOCIOS

PLAZAS LIMITADAS

ANEXO

EXPERIENCIAS EN DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN HACIA EL ÉXITO



MANUEL MARTÍNEZ- FRESNO HERNÁNDEZ

DIRECTOR DE ROYAL CONCIERGE, RELACIONES PÚBLICAS & EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN SANTA CATALINA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL 5*GL

Manuel cuenta con una larga experiencia profesional centrada en la Dirección y Coordinación de proyectos y programas relacionados con las Áreas de Conocimiento. Docencia. Diseño, Coordinación, Organización, y Ejecución de estrategias, planes y programas de Eventos desde su concepción hasta su finalización. Gestión y Dirección de todos los aspectos relativos a Protocolo y acciones de Relaciones Públicas de Eventos.

Con una amplia trayectoria en el servicio administrativo público, ha ocupado los puestos de Jefe de Protocolo del Cabildo Insular de Tenerife, por doce años, pasando con posterioridad a desempeñar la Jefatura de Protocolo de la Presidencia del Gobierno de Canarias durante dos períodos legislativos, a los que siguieron sus responsabilidades como Director General de Relaciones Institucionales, y posteriormente Director General de Relaciones Exteriores del Gobierno de Canarias, en ambos cargos asumiendo las competencias en materia de protocolo. Así mismo fue director de la Oficina de Canarias en USA, con sede en el Consulado General de España en Miami.

Actualmente trabaja para Barceló Hotels Group como director de Royal Concierge, Relaciones Públicas y Experiencia del Cliente en el Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5*GL, de Las Palmas de Gran Canaria.



PABLO BATLLE

CONSULTOR EXTERNO. RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID.

Experto en Protocolo, Etiqueta, Heráldica, Vexicología y Relaciones Públicas. Ha sido subdirector y más tarde director del Departamento de Relaciones Públicas y Protocolo de RTVE. Ha sido Jefe de Gabinete del Gobernador Civil de Asturias y Barcelona, entre otros muchos cargos. Ex Gerente de la Asociación de Comerciantes y Vecinos del Barrio de las Letras y uno de los artífices del cambio.

ANEXO

EXPERIENCIAS EN DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN HACIA EL ÉXITO

Actualmente es la persona responsable del Departamento de Marketing de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid. Es, además, Co-Director de los Cursos de Protocolo organizados por la Escuela Diplomática y la Universidad de Oviedo; Co-Director de los Cursos de Protocolo de Orientación Universitaria de la Universidad de Oviedo; y profesor y Coordinador en el Máster Oficial de Protocolo, Comunicación Institucional y Organización de Eventos de la Universidad Rey Juan Carlos.



CRI STIAN DE LEO

**CREATIVE SOCIAL MEDIA & DIGITAL STRATEGY. CEO
STREET LOUNGE & FOODTRUCK**

Con una larga trayectoria y experiencia en Marketing Digital y Publicidad, hace 6 años Cristian de Leo, emprendió sus propios negocios desarrollando su propia marca Street Lounge <http://www.stfoodtruck.com> de Hostelería y restauración. Un claro ejemplo donde pudo aplicar sus conocimientos de marketing y social media como palanca para el desarrollo y crecimiento de sus productos y servicios.

En su largo trayecto profesional, Cristian ha ejercido diferentes puestos en el mundo del marketing, ejerciendo cargos de responsabilidad como Digital Marketing & Social Media Manager ó Dirección de arte y Dirección Creativa. Actualmente ocupa el cargo de Digital & Social Media Manager en la reconocida compañía ATREVIA, Consultora Global de Comunicación N°1 en España.